



Giovane e di successo Bluewin a Ticino Informatica

Da poco più di cinque anni, Bluewin, il leader dei Provider svizzeri di servizi su internet, offre un pacchetto globale di prestazioni destinate ai clienti commerciali e privati, che vanno dall'offerta di accesso ad internet (FreeWay, semplice e gratuito, ed HighWay, a pagamento e con servizi aggiuntivi, per arrivare all'accesso ADSL ad alta velocità, con BroadWay), all'offerta di speciali e particolari servizi (BlueMail, BlueMessenger, Traveller Package, SurfCall, MyPage...), fino all'offerta di servizi specifici per il settore commerciale, per avere una propria presenza su internet, con HostCenter e NameCenter, senza naturalmente dimenticare l'offerta di contenuti Online per mezzo del suo portale in quattro lingue.

Nel mercato Online, sempre in notevole fermento ed in crescita rapidissima, Bluewin funge da azienda intermediaria tra le esigenze dei consumatori e le offerte delle imprese. Il portale internet ben strutturato permette a Bluewin di offrire delle informazioni complesse, dati ed indicazioni in merito alle tematiche più svariate, quali le notizie del giorno, il tempo, il cinema, l'agenda culturale, la musica, lo sport, la finanza,

il 16 settembre 1996, in occasione della Orbit di Basilea, è stato battezzato e ufficialmente presentato Bluewin, l'Internet Service Provider nazionale del Gruppo Swisscom. Cinque anni dopo, Bluewin si presenta a Ticino Informatica in una chiara posizione di leader del mercato elvetico, con più di 300 dipendenti, oltre un milione di clienti in generale e quasi 100 milioni di page viewss al mese. Lo sviluppo di Bluewin dal suo lancio nel 1996 rispecchia le modifiche del mercato in questo periodo. La concentrazione di allora sulla vendita dell'accesso ad internet è stata messa in secondo piano da offerte combinate nei settori Access, Content e Services. Bluewin è diventato l'Internet Service Provider più importante: intende essere il mediatore tra le esigenze di consumatrici e consumatori e le offerte delle imprese e, oltre a mirare a contenuti individuali, punta sempre più alla cooperazione con collaboratori esterni. Con questa strategia integrata - portale e accesso - Bluewin ha avuto ed ha tuttora grande successo.

i viaggi, i giochi, lo shopping,... Bluewin non si avvale solo del lavoro svolto dalla redazione interna all'azienda, ma punta piuttosto alla cooperazione con partner professionali al fine di migliorare l'offerta ai consumatori, approfondendo così costantemente il valore aggiunto per

i suoi clienti.

Inoltre, un ottimo rapporto prezzo/prestazioni, l'impiego facile e semplice sin dal momento dell'installazione ed i prodotti continuamente innovativi, sono la chiave del successo ottenuto fin dal 1996, anno del lancio di Bluewin.

Attualmente, Bluewin è il fornitore internet numero uno a livello svizzero, con oltre un milione di clienti in generale. Nel 2000, i clienti Bluewin hanno trascorso più di 65 milioni di ore navigando sulla rete. Oggi, Bluewin registra quasi 100 milioni di PageViews (regolate) al mese e con ciò è di gran lunga il numero uno tra gli internet Provider svizzeri. Attualmente in Svizzera una persona su sette si affida ai servizi ed al know-how di Bluewin.

Il motore di questa vertiginosa crescita sono le tecnologie adottate, il costante adeguamento dei servizi e del portale alle esigenze dei clienti ed un'assistenza a misura d'utente. Naturalmente, l'evoluzione rapida e dinamica di internet ha caratteriz-



La home page del portale Bluewin. Nella pagina a fianco, il responsabile dell'ufficio regionale di Bluewin per la Svizzera italiana, Elio del Biaggio.



zato sin dalla sua nascita e caratterizza tutt'oggi Bluewin.

L'ambiente interessante e in crescita velocissima richiede dagli oltre 300 collaboratori molta flessibilità, idee creative e un grossissimo impegno. Una sfida che Bluewin accetta volentieri - ogni giorno! Per maggiori informazioni, non esitate a consultare il portale www.bluewin.ch (in quattro lingue), il sito aziendale Bluewin www.bluewinag.com (in quattro lingue) oppure a chiamare il numero verde gratuito 0800 80 80 22 o anche a recarvi presso lo Swisscom Shop più vicino. E, naturalmente, vi aspettiamo tutti a Lugano per Ticino Informatica 2000: siete i benvenuti!

Bluewin AG, Hardturmstrasse 3, 8037 Zürich
 InfoLine 0800 80 80 22
 Telefax 0800 80 80 25
 E-Mail: info@bluewin.ch

Bluewin Corporate Site:
www.bluewinag.com
 Il portale:
www.bluewin.ch
 Servizi di hosting:
www.hostcenter.ch
 Registrazione domini:
www.namecenter.ch
 Account e-mail
www.bluemail.ch

Ufficio regionale:
Bluewin SA,
Team Ticino
 via dei Gaggini 36500 Bellinzona
 InfoLine 0800 80 80 22
 Telefax 0800 80 80 25
 E-Mail: info@bluewin.ch

Presenza Bluewin a Ticino Informatica 2000:
 Stand esterno (all'entrata del Palazzo dei Congressi).

ARCOPHON SA
 -arcophon-

IMPIANTI IN FIBRA OTTICA
 COMMERCIO MATERIALE
 TECNICO ED ELETTROTECNICO

ARCOPHON SA

6928 Manno
 tel. ++41 91 600 10 00
 fax ++41 91 600 10 02
arcophon@ticino.com

NUOVE TECNOLOGIE: COLLEGAMENTI IN FIBRA OTTICA

La rapida evoluzione nel campo della telematica su fibra ottica ha evidenziato e reso necessarie nuove caratteristiche tecnologiche sia nel settore dei cavi che nelle strutture tecniche e nel cablaggio in fibra ottica.

L'evoluzione della tecnologia è spinta dalla crescente necessità di mobilità, velocità e ottimizzazione dei processi.

La ARCOPHON SA attenta alle nuove esigenze di mercato è all'avanguardia nel settore da oltre dieci anni. Progetta, installa e fornisce tutto il materiale necessario per impianti in fibra ottica per le reti LAN, MAN e WAN.

-**Local Area Network:** sistema che permette ad apparecchiature indipendenti di comunicare tra di loro entro un'area delimitata.

-**Metropolitan Area Network:** rete metropolitana per collegamenti ad alta velocità su un'area urbana

-**Wide Area Network:** rete che si estende su un'area geografica costruita usando servizi di telecomunicazione pubblici.

di Pierangelo Piantanida

Ticino Informatica, al servizio dell'economia

Non solo computer ma internet, elettronica di consumo, consulenza e soluzioni aziendali. Ticino Informatica è una piattaforma fieristica utile a tutti, imprenditori, professionisti e impiegati, perché consente di interagire con gli espositori.

Ticino Informatica nono anno. Quella che era nata nel 1993 come una piccola manifestazione locale dedicata ai computer, si è evoluta, diventando un punto di riferimento per tutti quelli che vedono in un'esposizione un punto di interazioni ad alto livello, di scambio di idee. Chi entra al Palazzo dei Congressi non subisce passivamente il bombardamento commerciale degli stand, ma interagisce come protagonista, pone domande, osserva e critica.

Ed è per questo motivo che la fiera è cresciuta, quantitativamente e qualitativamente, e soprattutto si è fatta conoscere, unica manifestazione al di fuori dei confini cantonali. A Zurigo, a Milano, a Genova, Torino e Parigi, le aziende conoscono Ticino Informatica.

Il 24 ottobre si aprono di nuovo i battenti, che resteranno aperti fino al 27. *Ticino Management* ha parlato del presente e

del futuro di Ticino Informatica con Davide Gai, suo fondatore e ispiratore.

Serve una Ticino Informatica, nel mondo della globalizzazione?

Ticino Informatica trae il suo sostegno dalla globalizzazione, perché funge da contro altare alla massificazione delle grandi fiere. Ticino Informatica consente delle interazioni tra visitatore ed espositore, che sarebbero impossibili allo Smau o al CeBit. Ed è per questo che la fiera è in crescita, sia come espositori che come sponsor, e riesce a essere interessante sia per l'utente privato che per quello professionale.

Quale sarà lo spirito di questa edizione?

Il motto è "Tecnologia ed Emozioni". Si potranno vedere gli ultimi prodotti della tecnologia dell'informazione, ci si tufferà nel mondo dell'elettronica di consumo, per poi sorseggiare un bicchiere di Champagne e fare un giro su di una Mercedes,

non dopo aver caricato sul Pc portatile i migliori brani dell'offerta di Vitaminic che, incidentalmente, quest'anno sarà presente a Ticino Informatica e non allo Smau. A Ticino Informatica crediamo fermamente che non si debba essere tristi per parlare di cose serie; anzi, la coabitazione dell'aspetto ludico dell'informatica con quello più serio è di grande stimolo per capire i grandi concetti del mondo dell'informazione, per dominarli e non subirli. Dopotutto, il modo virtuale è completamente trasversale, nel senso che non fa distinzioni tra gli aspetti di lavoro e quelli privati. E anche i dispositivi multimediali si stanno allineando a questa tendenza: un telefono

**Davide Gai, organizzatore
di Ticino Informatica,
con la sua assistente, Simona Caccia.**



Gli espositori

About-X SA, 6928 Manno
Alvicom SA, 6928 Manno
APC-Pro SA, 6928 Manno
Arcophon SA, 6928 Manno
Arthur Andersen SA, 6901 Lugano
AV Informatica Sagl, 6963 Pregassona
Centro Mercedes-Benz Lugano - AV Pazzallo, 6915
Pambio Noranco
BancaStato - Banca dello Stato del Cantone Ticino,
6500 Bellinzona
Beconsult Informatica Sagl, 6500 Bellinzona
Bluewin SA, 6500 Bellinzona
Bluewin AG, 8037 Zurigo
Brainpower SA, 6900 Lugano
Cablecom GmbH, 6928 Manno
Centro Formazione Profes., 6900 Lugano
CM Computer Media SA, 6928 Manno
Computer Direct TI SA, 6830 Chiasso
Credit Suisse, 6900 Lugano
Cybernet Sagl, 6900 Lugano
Digicom SA, 6900 Lugano
Eduswiss - sede della Svizzera italiana, 6928 Manno
Eptacom SA, 6830 Chiasso
FCPC Fondazione Centro di Società Perfezionamento

Commerciale, 6900 Lugano
Flexware SA, - 6982 Agno
Foletti Computer, 6928 Manno
Gate Informatica SA, 6928 Manno
IBBS SA, 6616 Losone
IBM (Svizzera), 6901 Lugano
Il Lavoro, 6900 Lugano
Ing. Bosisia Servizio Bosch, 6900 Lugano
Job Pilot, 8048 Zurigo
La Basilese Assicurazioni, 6901 Lugano
La Posta Svizzera Postfinance, 6500 Bellinzona
Ledermann, Wieting & Gai SA, 6900 Lugano
L'impronta servizi consulenze
L'improntarchitettura, 6900 Lugano
Linea Informatica SA, 6802 Riviera
Lurati Dante SA, 6830 Chiasso
Neuteck AG, 6900 Lugano
OCST (Org. Cristiano-Sociale Tic.), 6900 Lugano
Onys Digital Solutions SA, 6928 Manno
Orion EDP, 6814 Lamone
Ozalid AG, 6928 Manno
Palo Alto SA, 6900 Lugano
Primeur Suisse SA, 6900 Lugano
Progel SA, 6900 Lugano - Paradiso
Rotronic AG, 8303 Bassersdorf
RSI, 6903 Lugano, RETE1, RETE2, RETE3
RTSI, 6903 Lugano
Sisma Informatica SA, 6915 Noranco

Sony Overseas SA, 8952 Schlieren
Starsoft Comunicazione e Informatica SA, 6952
Canobbio
Stilus SA, 6828 Balerna
SUPSI servizio per la didattica dei nuovi media, 6928
Manno
SUPSI-DIE Postformazione, 6928 Manno
Swisscom SA, 6500 Bellinzona
SwissOnline SA, 6928 Manno
Synjeco SA, 6614 Brissago
Team Informatica, 6900 Lugano
TC Systems SA, 6900 Massagno
TDC Switzerland AG - sunrise, 6928 Manno
Techselesta Engineering SA, 6814 Cadempino
Tec Italia S.r.l., 20094 Corsico (Milano)
Telekurs Informazioni Finanziarie SA, 6901 Lugano
Telespace Communication SA, 6928 Manno
Ticino Management, 6928 Manno
Ticon Informatica sagl, 6600 Locarno
Tinext SA, 6928 Manno
TSI, 6903 Lugano
UBS SA, 6928 Manno
UPAG Ltd., 8700 Küssnacht
Vitaminic Spa, 10155 Torino
Wall Street Institute, 6900 Lugano
Winterthur Assicurazioni, 6906 Lugano-Cassarate
WinWay Sesam Sagl, 6648 Minusio
Xerox SA, 6928 Manno

cellulare serve a parlare, a seguire il corso delle azioni oppure ad ascoltare musica.

Quali novità ci può segnalare?

La Sony presenterà una videocamera digitale collegabile ad Internet per mezzo di dispositivi BlueTooth, che consentirà di eseguire delle riprese e di riversarle in diretta sulla rete. Vi saranno poi le ultime generazioni dei telefoni cellulari con lo standard Gprs, la musica di Vitaminic, che sceglie proprio Ticino Informatica per segnare il suo ingresso in Svizzera, gli ultimi prodotti dell'E-banking, le soluzioni aziendali più avanzate. Questo cocktail è stato recepito oltre frontiera, e Ticino Informatica viene presa come modello per nuove fiere, più mirate ed efficaci da realizzare a Milano. Gli espositori sono circa un'ottantina, e coprono tutti i settori

dell'informatica, delle comunicazioni, della telefonia cellulare, Internet, oltre all'elettronica di consumo, gran novità di quest'anno, con gli ultimi ritrovati nel campo dell'audio e del video. La sala D sarà trasformata in un Home Cinema dell'ultima generazione.

Come possiamo sintetizzare le grandi tendenze che si materializzeranno al Palazzo dei Congressi?

Tre saranno le linee principali. Primo: l'informatica sarà sempre più pervasiva, nel senso che gli oggetti pensanti diventeranno sempre più piccoli: dal computer fisso sulla scrivania si è passati a quello che si trasporta, e si sta arrivando a quello che si indossa. L'informatica palmare è già cosa acquisita. Stanno arrivando i Pc che si portano al polso, le cui immagini vengono proiettate all'interno delle lenti degli occhiali. E la memoria di massa, le batterie? Appese alla cintura. Secondo: gli oggetti informatici si fonderanno, e daranno luogo ad ibridi con caratteristiche innovative, ad esempio, il dispositivo Linguatronic nei navigatori satellitari Mercedes: tutto diventa gestibile a voce, dal telefono all'elettronica di bordo. È un esempio piccolo, ma efficace: Mercedes sta mostrando una strada che tutti i produttori di elettronica, ma anche quelli di elettrodomestici, dovranno obbligatoriamente seguire nei prossimi anni, anzi nei prossimi mesi.

Terzo: Internet, sempre e dovunque. La connessione telefonica è ormai scontata: sempre più veloce, sempre più stabile, sempre meno costosa. Non ci sono più scuse per non affacciarsi alla grande rete. Ma ci attendono ancora due grandi balzi. Il primo sta già avvenendo davanti ai nostri occhi, ed è la transizione dal filo di rame (quello del telefono) alla fibra ottica (quella della televisione via cavo).

Cosa comporta?

Velocità cinquanta volte superiori: l'immagine statica diventa un filmato in movimento. Tutta la musica che vogliamo, ad altissima fedeltà, quando vogliamo. Il secondo balzo sta nella liberazione finale e definitiva da ogni connessione fissa, con il trasloco di Internet nel mondo della telefonia cellulare. Il WAP è stato il primo assaggio: a Ticino Informatica si potrà navigare molto più velocemente con lo standard Gprs. Subito, senza aspettare i telefonini della terza generazione.

Saremo sempre on line, quando ci spostiamo, a piedi, in macchina e in aereo.

E si assisterà al paradosso della comunicazione: affidandosi al computer diventerà più umana, perché sarà più immediata, efficace e multisensoriale. Quale responsabilità, nelle mani degli informatici. A Ticino Informatica la piccola responsabilità di spiegare tutto a tutti in modo fresco, immediato e intelligente. In questo modo sarà garantito l'obiettivo che sta più a cuore a tutti: il primato della mente umana su quella del computer.

Informazioni

Luogo: Palazzo dei Congressi,
Lugano
Date: 24 - 27 ottobre 2001
Orari apertura: Me-ve 12.00 - 21.30
Sabato 10.00 - 19.00
Biglietti: Entrata Frs. 10.00
Studenti/AVS Frs. 5.00
Tel. segretariato: +41 91 921 15 45
Fax segretariato: +41 91 924 10 06
E-mail: info@ti-info.ch
Web: www.ti-info.ch

TICIN+ MANAGEMENT

IL MENSILE SVIZZERO DI FINANZA, ECONOMIA E CULTURA

Il commodity trading in Ticino



Finanza

Recessione? Si compra

Euro

Italia impreparata



Banche

Chi finanzia gli agricoltori

Arte

Discepoli è un maestro

Ticino informatica

High-tech
per l'economia



Guida

Orvieto a passo Duomo

