

Internet e diritti d'autore: ecco come comportarsi per evitare problemi

Corso di Giornalismo della Svizzera Italiana

19 aprile 2010, RSI Comano

Dario Jucker

Elio Del Biaggio

Temi della giornata

1. Scaricare fa bene?

Una prima parte dedicata agli aspetti pratici

Elio Del Biaggio

2. Diritto d'autore e giornalismo

Seconda parte orientata all'approfondimento e allo sviluppo degli aspetti giuridici

Dario Jucker

Scaricare fa bene?



Scaricare fa bene?

- E' legale scaricare?
- Cosa si può pubblicare?
- Si può caricare una foto sul web?
- ...

Scaricare fa bene?

- Navigando in Internet ci si espone incautamente a potenziali abusi rischiando pure di commettere infrazioni
- Visitare un sito web, inviare e-mail, compilare form online, inserire contributi in chat e social network, lascia sempre tracce (dati)
- Scaricare dal web e pubblicare sul web materiale di terzi può comportare violazione del diritto d'autore

Scaricare fa bene?



1. La protezione dei dati in Internet
2. I diritti d'autore in Internet

La protezione dei dati in Internet



Pubblicare, elaborare e trasmettere dati personali e sensibili in Internet può essere lesivo della personalità, con conseguenze civili penali.

La protezione dei dati in Internet

Cosa si può e cosa non si può pubblicare?

1. **L'elaborazione di dati personali**
Solo se la legge lo permette, rispettando alcuni principi base della protezione dei dati (scopo, durata, sicurezza,...)
2. **L'elaborazione di dati sensibili**
Solo se la legge lo permette o se la persona interessata ne dà il consenso
3. **La trasmissione di dati personali**
Solo se la persona interessata ne dà il consenso e solo se nel suo interesse.
Se la persona interessata non dà il consenso consentito ma solo se la legge lo permette

La protezione dei dati in Internet

In generale

Per pubblicare dati personali su Internet è necessario il consenso della persona interessata

Diritti della persona interessata

Si possono richiedere informazioni sull'elaborazione dei propri dati e se del caso farli correggere o chiederne la sospensione

La protezione dei dati in Internet

Quali altre informazioni sensibili?

1. **Dati impersonali** (che non consentono identificazione della persona) possono essere pubblicati senza autorizzazione
2. **Fotografie, filmati,...** possono venire pubblicati solo se esiste l'autorizzazione (eccezione se non consentono identificazione)
3. **E-Mail**, da considerare mai sicure e per inviare allegati di terzi (foto, dati personali,...), necessario il consenso e tener presente i diritti d'autore
4. **Chat, blog, social network,...** per pubblicare cose riguardanti altri chiedere consenso (consigliabile pubblicare sotto pseudonimo o in forma anonima) e rispettare i diritti d'autore

La protezione dei dati in Internet



Le conseguenze legali

1. **Conseguenze civili**
Per violazioni della sfera privata ci si può rivolgere alle autorità competenti e si può richiedere un risarcimento
2. **Conseguenze penali**
Il Codice penale prevede sanzioni per coloro che non rispettano la sfera privata altrui, con pene detentive e pecuniarie

I diritti d'autore in Internet

Cosa si può e cosa non si può scaricare?

- Ricerca e pubblicazione
- Testi
- Immagini
- Musica e film (canzoni, film, CD, DVD)
- Programmi radio e TV
- Banche dati
- Citazioni
- Software
- ...

I diritti d'autore in Internet



Scaricare, utilizzare e pubblicare sul web opere e materiale creati da terzi può comportare la violazione del diritto d'autore, con conseguenze civili o penali.

I diritti d'autore in Internet

Definizioni

• Opera

Un'opera è una creazione della mente umana: testo, fotografia, film, software, cartina geografica,...

• Autore

L'autore è la persona che ha creato un'opera e che ne è il legittimo e unico proprietario, potendo decidere se e come pubblicarla, se e come utilizzarla e/o modificarla.

I diritti d'autore in Internet

L'utilizzo di materiale e opere creati da terzi, pubblicare sul web, scaricarlo, può comportare violazione del diritto d'autore.

Eccezioni

- Utilizzazione privata
- Impiego a scopo didattico
- Uso come informazione interna
- > Attenzione: citazione della fonte!

I diritti d'autore in Internet



Le conseguenze legali

- 1. Conseguenze civili**
Per violazioni dei diritti d'autore ci si può rivolgere alle autorità competenti (richiesta di accertare, chiedere la sospensione di una violazione o proibire una possibile lesione,...) e si può richiedere un risarcimento
- 2. Conseguenze penali**
La legge prevede sanzioni per coloro che non rispettano i diritti d'autore, con pene detentive e pecuniarie

Il mondo Google News

Fra la realtà Google News e gli editori...

- Google News è un sito di notizie generato automaticamente che raccoglie articoli provenienti da numerose fonti su scala mondiale
- nel mirino degli editori, procedure poco trasparenti per l'individuazione delle indicizzazioni e delle relative graduatorie di visibilità dei vari periodici online
- altra polemica scatenata dagli editori: il motore di ricerca indirizza gli utenti verso le sottopagine delle varie testate linkate, e non verso le pagine principali, dove maggiori sono gli introiti legati alle inserzioni (inserzioni che spesso derivano proprio da pubblicità fornita dalla stessa Google, che limiterebbe così le entrate dei soggetti coperti dal suo servizio)
- Google è grande. Ma Google News lo è meno, sicuramente meno di Facebook. Su Facebook la gente si segnala di tutto, comprese le notizie. E secondo Hitwise Intelligence di Heather Hopkins (<http://weblogs.hitwise.com>) il traffico che effettivamente arriva ai siti di notizie da Facebook ha superato quello che arriva da Google News. Con buona pace di tutte le lamentazioni degli editori che si ispirano a Murdoch
- La maggiore accessibilità e la gratuità dell'informazione sono un indubbio vantaggio per i cittadini. Non va però dimenticato che è compito delle istituzioni di vigilare affinché il processo di diffusione delle notizie avvenga nella massima trasparenza

Google News - <http://news.google.ch>



Google News Timeline: il futuro?

- Modo, già utilizzabile ma ancora sperimentale, di visualizzare le news ordinate in linea temporale
- Interfaccia simile a Google Calendar
- Notizie suddivise in colonne temporali (giorni, settimane, mesi,...)
- <http://newstimeline.googlelabs.com>

<http://newstimeline.googlelabs.com>



Contenuti gratuiti o a pagamento?

Qual è la migliore strategia di pubblicazione online per un quotidiano in difficoltà?

E' più conveniente pubblicare contenuti gratuiti o far pagare alla gente una quota per accedervi?

L'eterno dilemma di Internet è tornato di attualità, e stavolta con un potente sponsor alle spalle: il magnate Rupert Murdoch, a capo della News Corporation

Contenuti gratuiti o a pagamento?

- Rupert Murdoch annuncia che da giugno 2010 due suoi quotidiani, The Times e The Sunday Times, saranno a pagamento nelle loro versioni online
- I costi?
Il Times a Londra costa una sterlina nella sua versione cartacea, online costerà sempre una sterlina (ca. 1,50 CHF).
Spendone due si potrà *micro-abbonarsi* per una settimana intera.
Gli abbonati alla versione cartacea, invece, avranno inclusa la consultazione online
- Altri di News Corporation
The Times, New York Post, The Wall Street Journal

Contenuti gratuiti o a pagamento?

- Una ricerca del **Pew Project for Excellence in Journalism** (Pej), pubblicata da **StateofTheMedia.org** e divulgata da **Journalism.co.uk** risponde: **no, grazie.**
- Un'altra ricerca, della **Nielsen**, risponde: **forse sì.**
Forse, ma forse...

Contenuti gratuiti o a pagamento?

News online a pagamento? Ni, grazie

Quanto gli utenti sarebbero disposti a pagare per le news online?

	Totale	Asia Pacifico	Europa	MEAP*	America Latina	Nord America
Hanno già pagato	8%	10%	6%	13%	12%	6%
Potrebbero pagare	34%	36%	32%	35%	40%	27%
Non vogliono pagare	58%	54%	62%	52%	48%	66%

*Medio Oriente/Africa/Pakistan

Fonte: The Nielsen Company, Global Survey, autunno 2009

Contenuti gratuiti o a pagamento?

1. Le news a pagamento, per essere accettabili, devono permettere il libero utilizzo e la condivisione e prevedere l'eliminazione della pubblicità (64% degli intervistati).
2. Le aziende stanno sperimentando diverse tipologie di pagamento, da un abbonamento flat a micro-pagamenti per singole news (li preferisce il 52% degli intervistati).
3. Quasi la metà degli intervistati (47%) si dichiara disposta ad accettare più pubblicità per pagare meno

Contenuti gratuiti o a pagamento?

Chiedere un pagamento per i contenuti pubblicati è davvero la soluzione alla crisi dei giornali?

- Guardando oltre le apparenze e le dichiarazioni ufficiali, il futuro delle notizie online potrebbe essere molto diverso da come appare
- La domanda che ci stiamo facendo è quella giusta? Non dovremmo domandarci se le notizie online dovrebbero essere gratuite o a pagamento, ma quale tipo di notizie potrebbero ottenere un beneficio dall'essere pubblicate gratuitamente e quali invece potrebbero essere vendute a pagamento senza che le une interferiscano con le altre
- Ideale forse una strategia più equilibrata nella quale sia i contenuti gratuiti che quelli a pagamento possono giocare un ruolo strategicamente importante e nella quale i due approcci si completano a vicenda anziché essere ai due estremi opposti

Un aneddoto...



Quanto non vorremmo mai ricevere



Richieste di "risarcimento"

- Getty Images
- Jupiter Images
- MasterFile
- Imagemline
- ...

Cosa fare se dovesse esserci recapitata questa lettera?

1. Mai fare nulla e non reagire nell'immediato
2. Informarsi online (blog, siti web,...)
3. Chiedere aiuto/consiglio
4. Decidere il comportamento da adottare

Dove informarsi?

The Getty Images Settlement Demand Letter Information Website <http://extortionletterinfo.com>

<http://extortionletterinfo.com>

The Getty Images Settlement Demand Letter Information Website

We now have a Twitter Account! Visit and follow us! @ExtortionLetterInfo

Purpose of this Website

This website is being provided as a public service to gather and discuss information on the Getty Images Settlement Demand Letter and other related topics. It is not intended to provide legal advice or professional services. It is not intended to be used as a substitute for legal advice or professional services. It is not intended to be used as a substitute for legal advice or professional services. It is not intended to be used as a substitute for legal advice or professional services.

Attorney Oscar Michelen is "Official Moderator" and "Subject Matter Expert" for EU (EU) Lawyers' Forum and EU Wiki

Matthew Dean & Oscar Michelen

What is "The Getty Images Settlement Demand Letter"?

The Getty Images Settlement Demand Letter is a letterhead document that is being used by Getty Images to demand a settlement from individuals who have used their images without their permission. This letterhead document is being used by Getty Images to demand a settlement from individuals who have used their images without their permission.

Attorney Oscar Michelen's Getty Images Letter & Representational Policy

Attorney Oscar Michelen is a lawyer who has been named as the "Official Moderator" and "Subject Matter Expert" for the EU (EU) Lawyers' Forum and EU Wiki. He has been named as the "Official Moderator" and "Subject Matter Expert" for the EU (EU) Lawyers' Forum and EU Wiki.

Scaricare fa bene?



**Conclusioni generali
di Elio Del Biaggio**

PAUSA

Corso di Giornalismo della Svizzera Italiana

19 aprile 2010, RSI Comano

Scaricare fa bene?

Una prima parte dedicata agli aspetti pratici
Elio Del Biaggio

Diritto d'autore e giornalismo

Seconda parte orientata all'approfondimento
e allo sviluppo degli aspetti giuridici
Dario Jucker

Diritto d'autore e giornalismo



Dario Jucker

Avvocato, specializzato in diritto d'autore

www.bmalegal.ch

Diritto d'autore e giornalismo

- 1. Le fonti del diritto**
- 2. Diritto della personalità**
- 3. Diritto alla protezione dei dati**
- 4. Il diritto d'autore**

Le fonti del diritto

- Libertà d'opinione e d'informazione**
- Libertà dei media**
- Il segreto redazionale**

Diritto della personalità

- Il concetto di onore**
- Il diritto alla propria immagine**
- Il diritto alle proprie parole: le interviste**
- Il diritto alla propria voce e il diritto al proprio nome**

Diritto della personalità

- Quando vi è una lesione della personalità? Il punto di vista dello spettatore medio
- Le cause di giustificazione: il consenso, le norme di legge e l'interesse pubblico
- Casi particolari: la pubblicazione dei nomi nel caso di procedimenti penali
- Il diritto di risposta

Diritto della personalità

- Diffamazione, ingiuria, calunnia, violazione di segreti privati
- Il ruolo del Consiglio svizzero della Stampa
- Dichiarazione dei doveri e dei diritti dei giornalisti

Diritto alla protezione dei dati

- Incaricato federale della protezione dei dati
- Commissione federale della protezione dei dati
- Quali sono i dati personali?
- Consenso al trattamento dei dati, interesse preponderante, cause di giustificazione.
- Il caso Google Streetview/IFPDT

Il diritto d'autore

- Natura giuridica del giornale e degli articoli
- Diritti morali
- Diritti patrimoniali

Il diritto d'autore

- Convenzione Collettiva presse Suisse/Impressum
- Le citazioni, le notizie di attualità
- La sentenza della Corte Giustizia dell'unione Europea 16.7.09

Diritto d'autore e giornalismo



Conclusioni generali
dell'Avv. Dario Jucker

Grazie a tutti
per la partecipazione
e la cortese attenzione.

La discussione è aperta.

Dario Jucker Avvocato
Elio Del Biaggio Ingegnere


