

NEWS IM RÜCKBLICK

1. März 2004 - 10. Juni 2004

01.03.04

Schutz für alle. ADSL-Frühlingskampagne setzt Schwerpunkt auf Sicherheit.

16.03.04

Toi, toi, Tom. Die Weiterführung des Motorradsponsorings mit GP-Fahrer Thomas Lüthi wird an einer Medienkonferenz mit rund 40 Journalisten im Bluewin Tower bekannt gegeben.

17.03.04

Management Accounting: Caroline Schiess wird neue Leiterin.

18.03.04

Festgehalten. Der Auftrag des Portals, Endnutzer zu internen und externen Partnern weiterzuleiten, wird im Service Level Agreement formell festgeschrieben.

19.03.04

Neue Ausrichtung von SBD. Strategy & Business Development (SBD) wird Strategy Projects and Research (SPR).

29.03.04

Vier von zehn Usern durch Viren geschädigt, zeigt eine Bluewin-Studie zu den Themen Internet-Sicherheit, Spam und Viren.

31.03.04

Schlecht vermarktbar. Der Portal-Service Routenplaner wird per 31. März eingestellt.

05.04.04

Ciao, ciao Ticino! Bluewin schliesst nach Lausanne auch das Büro in Bellinzona.

05.04.04

Unterstützung und Besuch von Benutzern des Bluewin Portals erhält ein SOS Kinderdorf bei Athen – dank Spendenaufruf mit Verlosung auf www.bluewin.ch

13.04.04

Kei Gäld usgäh. Kinder erklären die Worte "gratis" und "Internet" in den neuen Radiospots zur Gratis-Modem-Aktion.

23.04.04

BEA: Bluewin präsentiert sich mit Motorrad-Simulator, Wettbewerb und Autogrammstunde mit Thomas Lüthi.

21.04.04

Unkonventionell. Business Update Meeting startet mit einem Chat-Quiz über Bluewin, Swisscom und das Internet. 150 Teilnehmer generieren 7452 Zeilen in 30 Minuten.

27.04.04

Übertritt. Jürgen Ziehfreund wechselt von Application Services zu Swisscom Fixnet Retail Business; Andreas Bittig übernimmt die Leitung APS.

21.05.04

Best of Swiss Web. Bluewin auch 2004 wieder Hauptsponsor der Schweizer Internet-Awards. 121time.com ausgezeichnet.

03.06.04

Neue Rolle für die Marke Bluewin. Die Geschäftleitung von Swisscom gibt grünes Licht: Neben Internetzugang und -services sollen ab erstem Quartal 2005 auch die Bereiche TV und Voice over IP unter dem Bluewin Brand vermarktet werden. Damit erhält Bluewin innerhalb der Swisscom Gruppe eine erweiterte Rolle im Bereich "Home Networking". Als Firmenmarke hingegen soll Bluewin näher zu Swisscom Fixnet rücken.

Online

> www.bluenet.ch > Grundlagen > Archiv

OFFLINE

Das Mitarbeitermagazin der Bluewin AG
Ausgabe Nr. 16 | Juli 2004



Häberli

> ERLEBNIS KUNDENSICHT Seite 4

- > Personalisierte Werbung: endlich Frieden!
- > Wie Kunden Bluewin malen
- > Jeder Kunde ist erfrischend anders

Seite 7
Seite 10
Seite 12